

Beleidsplan 2015-2019

Stichting Museumpeil

Inhoudsopgave:

1. Inleiding
2. Stichting Museumpeil: missie en visie
3. Bestuur Stichting Museumpeil
4. Musea en vaktijdschriften: een kort overzicht
5. Museumpeil in de toekomst
6. Speerpunten voor de beleidsperiode 2015-2019

1. Inleiding

Museumpeil, vakblad voor museummedewerkers in Vlaanderen en Nederland bestaat sinds 1994. Het is opgezet door het LCM, de club van provinciale museumconsulenten in Nederland. Tien jaar geleden zijn ook de museumconsulenten van de provincies in Vlaanderen gaan participeren. Doordat zowel in Nederland als Vlaanderen moet worden bezuinigd, heeft men besloten met de uitgave van het blad te verzelfstandigen.

Museumpeil is het enige praktijkblad in Vlaanderen en Nederland. Het is een blad dat gericht is op uitwisseling van kennis, op 'good practices'. Juist in een tijd van economische recessie en bezuinigingen dreigen gezamenlijke initiatieven als eerste te sneuvelen, terwijl juist dan samenwerking en kennis delen hoog op de agenda zouden moeten staan.

Het stichtingsbestuur wil het blad opfrissen en ook inbedden in een communicatiebeleid, waarin het papieren vakblad wordt gecombineerd met een website en een nieuwsbrief. In dit document wordt een plan van aanpak geschetst voor de periode 2015-2019

2. Stichting Museumpeil: missie en visie

In september 2015 is het vakblad verzelfstandigd en ondergebracht in een onafhankelijke stichting. De stichting Museumpeil dankt de Stichting Landelijk Contact van Museumconsulenten, de bureaus van de provinciale museumconsulenten in Vlaanderen en FARO, Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed voor steun bij de verzelfstandiging van het blad en de opzet van de website. Vanaf nummer 44 wordt het blad uitgegeven door de Stichting Museumpeil. Een onafhankelijke non-profit organisatie, die zich ten doel stelt: 'Het bevorderen van uitwisseling en vermeerdering van kennis op museaal terrein onder medewerkers (betaald en onbetaald) verbonden aan musea en soortgelijke of verwante instellingen en organisaties in Nederland en België.'

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door 'het uitgeven, dan wel doen uitgeven van een vakblad voor museummedewerkers en andere geïnteresseerden. Het ontwikkelen, uitvoeren dan wel ondersteunen van netwerkactiviteiten op het gebied van kennisoverdracht, daaronder begrepen het onderhouden van contacten met museale en aanverwante organisaties in binnen- en buitenland, alsmede deelname aan bijeenkomsten.'

De stichting heeft geen winstoogmerk met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten.

3. Bestuur Stichting Museumpeil:

Het bestuur van de Stichting Museumpeil streeft naar een evenwichtige samenstelling met leden uit Nederland en Vlaanderen.

Het Bestuur bestaat uit de volgende leden.

De heer G. Daalhuisen eigenaar van SRpunt, Bureau voor marketing en communicatie te Leiden. Hij was eerder uitgever bij NRC-Handelsblad en ANWB Media en Hoofd Communicatie en Marketing van De Volkskrant en Trouw. Hij is voorzitter van de Vrienden van Vredenburg en was o.m. voorzitter van de Stichting Schrijven, bestuurslid bij Cultureel Jongeren Paspoort (CJP), voorzitter van Key of Life en voorzitter van MediaWerkGroep (media communicatiespecialisten). *(Voorzitter)*

De heer L. Smets is kunsthistoricus en expert op het gebied van behoud, beheer en conservering van erfgoed. Hij was jarenlang verantwoordelijk voor een museum en voor het centrum voor cultureel erfgoed van de provincie Belgisch Limburg. Vanaf 1997 was hij museumconsulent bij de Vlaamse Gemeenschap, bij Culturele Biografie Vlaanderen vzw en vervolgens stafmedewerker bij FARO, Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed. Hij is tevens redactielid van Museumpeil sinds 2004 en mede-initiatiefnemer tot verzelfstandiging van het blad Museumpeil. *(Secretaris)*

Drs. F.T. van der Pols cultuurhistoricus. Hij werkt voor musea en is als adviseur strategie en ontwikkeling verbonden aan het Nationaal Militair Museum te Soesterberg. Hij was daarvoor werkzaam in de erfgoedsector en als innovator publiekscommunicatie bij verschillende universiteiten. Hij is tevens redactielid van Museumpeil sinds 2014 en initiatiefnemer tot verzelfstandiging van het blad Museumpeil. *(Penningmeester)*

Mr. G.A.A. Drieman is jurist en gespecialiseerd in internationaal recht. Hij was eerder als universitair docent verbonden aan de Universiteit van Amsterdam en directeur internationale en juridische zaken van Greenpeace. Hij is oprichter en bestuurslid van meerdere internationale stichtingen.

Prof. Dr. J.A.M.M. Willems is journalist/schrijver en was hoogleraar wetenschapscommunicatie aan de Vrije Universiteit en de Universiteit Twente. Hij publiceerde meer dan twintig boeken over wetenschapscommunicatie en natuur en milieu.

Notarieel adviseur van het bestuur: Mr. Th. P. Seinstra van Seinstra van Rooy notarissen te Amsterdam.

Beloningsbeleid

Leden van het bestuur ontvangen voor de uitoefening van hun functie geen beloning. Kosten die door de leden worden gemaakt in de uitoefening van hun functie worden op declaratiebasis vergoed.

Redactieraad/ Comité van Aanbeveling

Het Bestuur zal in de komende beleidsperiode onderzoeken of er behoefte is aan een Redactieraad, dan wel een Comité van Aanbeveling.

4. Musea en vaktijdschriften: een kort overzicht

Bij de voorbereiding van de verzelfstandiging is gekeken naar de situatie in Nederland en Vlaanderen en naar de situatie in de ons omringende landen.

Vaktijdschriften

Opvallend is dat in het nabije buitenland musea en museumverenigingen zowel een algemeen blad als een praktijkblad uitgeven en dat dit op prijs wordt gesteld. In het Verenigd Koninkrijk geeft de Museum Association de volgende bladen uit: Museums Journal (algemeen blad) en Museum Practice (praktijkblad). In Duitsland geeft de Deutsche Museumsbund de volgende bladen uit: Museumkunde (algemeen blad) en Bulletin (praktijkblad). Ook in Frankrijk en Oostenrijk heeft men een vergelijkbare praktijk.

Musea in Nederland

Nederland heeft 800 musea, deze musea werden in 2013 door 26,5 miljoen mensen bezocht. Rechtsvorm: 8 % is een overheidsinstelling, 82 % is een vereniging of stichting, 10 % is op een andere wijze georganiseerd. In de musea werken ruim 12.000 personen, hiervan ruim 8.000 personen in loondienst. Daarnaast werken in deze musea ruim 32.000 vrijwilligers, zijnde bijna 6.000 mensjaren (*Cijfers afkomstig van CBS Statline, 15 maart 2015, meest recent beschikbare jaarcijfers van 2013*)

Nederlandse Museumvereniging; deze vereniging behartigt de belangen van de bij haar aangesloten leden: 413 musea zijn lid. Dit betekent dat zo'n 400 musea geen lid zijn, dit zijn vooral de kleinere musea, die het lidmaatschapsbedrag niet kunnen opbrengen en die vaak ook niet kunnen voldoen aan de door de vereniging gestelde museale eisen. De NMV geeft het algemeen museumblad uit: Museumvisie.

Musea in Vlaanderen

Vlaanderen heeft ruim 450 erfgoedinstellingen: musea, archieven, erfgoedbibliotheken, heemkundige kringen en verenigingen. Het aantal erkende musea en erfgoedconvenants is 80. België omvat vijf Vlaamse provincies, vijf Waalse provincies en het hoofdstedelijk gewest Brussel. De vijf Vlaamse provincies zijn: West- Vlaanderen, Oost- Vlaanderen, Vlaams- Brabant, Antwerpen en Limburg

5. Museumpeil in de toekomst

Het blad bestaat ruim twintig jaar, sinds tien jaar heeft het een Vlaams-Nederlandse redactie. Het blad verschijnt tweemaal per jaar en is per uitgave gewijd aan een thema. Museumpeil moet

‘verpoppen’. Het is inhoudelijk prima, maar de nieuwswaarde/signaleringswaarde moet worden versterkt. Het is ook niet aanwezig binnen de virtuele media en er wordt te weinig over gesproken.

De vernieuwde uitgave Museumpeil verschijnt driemaal per jaar. Per uitgave wordt aandacht besteed aan een thema. Daarnaast is er altijd een interview met sleutelfiguren over het thema. In het blad wordt een goed evenwicht gezocht tussen de artikelen, Lange en kortere en de verschillende vormen zoals praktijkverslagen, interview, signaleringen etc.

Het blad verschijnt op papier, maar er komt ook een website met informatie over activiteiten voor museummedewerkers in Vlaanderen en Nederland. Tevens zal op de internetsite het archief digitaal te raadplegen zijn. Ook zal er elke twee maanden een nieuwsbrief per email worden verstuurd, zodat museummedewerkers ten minste zesmaal per jaar in contact komen met de stichting

Daarnaast zal worden onderzocht of er belangstelling is om netwerkbijeenkomsten, symposia en dergelijke te organiseren ter bevordering van kennis delen. De stichting streeft hierbij naar samenwerking met derden.

Om het kennis delen te optimaliseren streeft de stichting naar samenwerkingsverbanden met overkoepelende museale partners in Nederland en Vlaanderen.

De stichting streeft ernaar de medewerkers in alle, circa 1000, musea in Nederland en Vlaanderen te bereiken. In een tijd van economische recessie, waar de gelden schaars zijn, is het investeren in kennis en het uitwisselen van kennis een belangrijke prioriteit. De museale sector moet met andere aanbieders op de vrijetijdsmarkt concurreren. Hierbij past niet alleen een commercieel goed aanbod (waar nu in veel musea de focus op ligt), maar ook een inhoudelijk doordacht aanbod. Er zijn 40.000 medewerkers (betaald en onbetaald) in musea in Nederland. Voor Vlaanderen zijn geen cijfers beschikbaar, maar naar schatting zullen dit ongeveer een kwart zijn van de Nederlandse cijfers, ca. 10.000. Uitgaande van een bereik van 25 % is dit een oplage van 12.500 exemplaren.

We verwachten naast abonneegelden en advertentie-inkomsten ook dat fondsen bereid zullen zijn het blad gedurende een periode te ondersteunen c.q. een startsubsidie te willen geven.

6. Speerpunten voor de beleidsperiode 2015-2019

Het bestuur heeft een vijftal speerpunten geformuleerd voor de komende beleidsperiode:

1. Ondersteunende taken versterken:

Het bestuur zal in eerste instantie de te verrichten ondersteunende taken, zoals abonnementenadministratie, boekhouding etc. zelf uitvoeren. Maar het bestuur streeft ernaar om deze ondersteunende taken zoveel mogelijk te integreren en te professionaliseren, en waar mogelijk uit te besteden aan hierin gespecialiseerde partners.

- Integreren en automatiseren van de abonnementenadministratie en de verzending.
- Boekhouding uitbesteden.
- Onderzoeken of (deel) van de ondersteunende taken behorende bij de uitgave van het tijdschrift kunnen worden uitbesteed c.q. hiervoor kan worden samengewerkt met gespecialiseerde partners.

2. Zichtbaar en vindbaar zijn:

Het bestuur streeft ernaar om de zichtbaarheid en de vindbaarheid van haar activiteiten te verhogen. In de komende beleidsperiode zullen de volgende stappen worden gezet.

- Website maken ter ondersteuning van het blad.
- Archief van Museumpeil beschikbaar maken op de website.
- Opzetten van een nieuwsbrief met informatie over de nieuwe uitgaven van Museumpeil en met nieuws over interessante vormen van kennisdelen ten behoeve van de musea in Vlaanderen en Nederland.

3. Groei van het abonneebestand

De stichting streeft ernaar om de museummedewerkers in alle musea in Nederland en Vlaanderen te kunnen bedienen. Hiertoe zal het bestuur de volgende stappen nemen.

- Differentiatie in soorten abonnementen. Naast individuele en collectieve abonnementen zal ook een institutioneel abonnement worden aangeboden.
- Verbeteren van de dienstverlening aan abonnees door openstellen van een informatienummer voor vragen met betrekking tot abonnementen.
- Onderzoeken of er naast een papieren uitgave ook behoefte is aan een digitale uitgave van het blad.
- Onderzoeken of het zinvol is om digitaal artikelen aan te bieden via diensten als Blendle of Myjour.

4. Versterking van de financiële positie

Om de financiële positie van de stichting te versterken zodat haar missie kan worden gerealiseerd, zal het bestuur in de voorliggende beleidsperiode, naast eerdergenoemde initiatieven om het abonneebestand te laten groeien, de volgende stappen nemen:

- Advertentie-inkomsten vergroten door het verruimen van het aanbod aan adverteerders, zowel in vorm (advertorials, banners etc.) als in drager (website, nieuwsbrief etc.). Omdat de stichting geen winst nastreeft en advertenties ook als informatie ziet hanteert zij geen commerciële tarieven.
- Uitbesteden van de werving van de advertenties aan een daarin gespecialiseerde acquisiteur.
- Het aanvragen van de ANBI-status, zodat giften aan de stichting binnen de daarvoor door de Belastingdienst opgestelde regels fiscaal aftrekbaar worden;
- Onderzoek doen naar mogelijke subsidiebronnen.

5. Versterking en uitbreiding van de samenwerkingsverbanden

Het bestuur van de stichting wil de uitwisseling en vermeerdering van kennis onder medewerkers (betaald en onbetaald) verbonden aan musea en soortgelijke of verwante instellingen bevorderen. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door 'het uitgeven, dan wel doen uitgeven van een vakblad voor museummedewerkers en andere geïnteresseerden. Het ontwikkelen, uitvoeren dan wel ondersteunen van netwerkactiviteiten op het gebied van kennisoverdracht, daaronder begrepen het onderhouden van contacten met museale en aanverwante organisaties in binnen- en buitenland, alsmede deelname aan bijeenkomsten.'

In de komende beleidsperiode wordt gestreefd naar een nieuwe verankering van het blad door het aangaan van samenwerkingsverbanden met organisaties in Nederland en Vlaanderen en door het gezamenlijk organiseren van netwerkactiviteiten ter bevordering en het ondersteunen van kennisdelen.

- Herformuleren en versterken van de samenwerking met regionale en landelijke organisaties voor musea en erfgoed in Vlaanderen en Nederland.
- Organiseren van netwerkbijeenkomsten, zoals symposia en workshops in samenwerking met erfgoedorganisaties.