**JAARVERSLAG 2017**

Stichting Museumpeil

Stichting Museumpeil

Postadres:

Silodam 138

1013AS Amsterdam

[info@museumpeil.eu](mailto:info@museumpeil.eu)

www.museumpeil.eu

# Voorwoord van de voorzitter

Met gepaste trots presenteert het bestuur van de Stichting Museumpeil hierbij het jaarverslag over2017. Sinds 2015 is Museumpeil verzelfstandigd. Het vakblad voor museummedewerkers in Nederland en Vlaanderen kon niet alleen worden behouden voor de toekomst, maar in het afgelopen jaar werd de kennisuitwisseling en samenwerking tussen musea in Nederland en Vlaanderen verder versterkt.

In 2017 zijn weer belangrijke stappen gezet, ik denk hierbij onder meer aan het verwerven van de ANBI-status, de samenwerking binnen FOLIO, maar ook aan het eerste succesvolle mede door Museumpeil georganiseerde symposium over nieuwe vormen van verzamelen en ontzamelen. Verder ben ik verheugd dat het bestuur heeft besloten om vanaf 2018 de code voor *good governance* te gaan toepassen. De culturele sector kenmerkt zich door grote diversiteit, maar voor de gehele sector geldt hetzelfde: het werken met gemengde financiering, risicobeheer, toezicht en verantwoording is zwaarder gaan tellen. Organisaties die zich hiervan bewust zijn hanteren de Governance Code Cultuur. Het bestuur van de Stichting Museumpeil ziet de Governance Code Cultuur is een instrument voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector.

Het bestuur dankt de redactie voor haar inzet. Het bestuur dankt Vlaamse Overheid en voor de financiële ondersteuning, waardoor de positie van het blad verder worden versterkt.

Gerard Daalhuisen

Voorzitter

# 1. Verslag van het bestuur

In het voorjaar van 2015 heeft het bestuur van de Stichting Landelijk Contact Museumconsulenten aangegeven te willen stoppen als uitgever van Museumpeil, praktijkblad voor museummedewerkers in Nederland en Vlaanderen.

Na een gespreksronde waarin meerdere partijen in het museale veld in Vlaanderen en Nederland werden benaderd, bleek dat een mogelijke voortzetting in de vorm van een onafhankelijke stichting door velen zou worden toegejuicht. Op 11 september 2015 is de onafhankelijke stichting Museumpeil opgericht. Het eerste nummer onder de verantwoordelijkheid van de stichting is in januari 2016 verschenen.

Museumpeil is het enige vakblad voor museummedewerkers in Vlaanderen en Nederland. Vakbladen zijn onmisbaar, maar hebben het over de gehele linie niet makkelijk. Daarom past een special woord van dank voor de Vlaamse Overheid in de persoon van de heer Sven Gatz, Vlaams minister van Cultuur, Media, Jeugd voor het geloof in de levensvatbaarheid van Museumpeil en de toegekende subsidie voor 2017.

## 1.2 Activiteiten

Het bestuur van de stichting heeft in vervolg op en in lijn met het meerjarenplan 2015-2019, een actieplan voor 2017 geformuleerd. We geven hier, aan de hand van de in dit beleidsdocument genoemde speerpunten, een kort overzicht van de uitgevoerde activiteiten in de periode 1 januari 2017 tot en met 31 december 2017.

1. Ondersteunende taken versterken:

In het beleidsplan 2015-2019 worden de volgende speerpunten gegeven. Ten eerste het integreren en automatiseren van de abonnementenadministratie en de verzending. Ten tweede het uitbesteden van de boekhouding en ten derde het onderzoeken of (deel) van de ondersteunende taken behorende bij de uitgave van het tijdschrift kunnen worden uitbesteed c.q. hiervoor kan worden samengewerkt met gespecialiseerde partners.

Na oriënterende gesprekken is de abonnementenadministratie medio 2016 ondergebracht bij SP-abonneeservice in Alphen aan de Rijn, dit bedrijf verzorgt de abonnementen-administratie voor een honderdtal tijdschriften. SP-abonneeservice verzorgt voor Museumpeil niet alleen de administratie van de abonnementen, maar verstuurt ook de rekeningen. Daarnaast zorgen zij ook voor oplagecoördinatie waaronder verzending.

*ANBI-status*

In 2017 is de financiële administratie ondergebracht bij HBK, belastingadviseurs en accountants te Leiderdorp. Zij verzorgen ook de belastingaangiften, financiële jaarverslagen en accountantsverklaringen.

De stichting heeft in samenwerking met HBK een aanvraag voor de ANBI-status gedaan. op 28 augustus 2017 is met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2017 de ANBI-status verkregen. Doordat de Stichting Museumpeil nu wordt gezien als een algemeen nut beogende instelling, heeft dit fiscale voordelen voor de stichting als voor diegenen die een gift of schenking willen doen.

*Folio, samenwerkingsverband culturele, literaire en erfgoedtijschriften*

In het afgelopen jaar zijn er meerdere gesprekken gevoerd met uitgevers over mogelijke vormen van samenwerking dan wel uitbesteding van taken. Een van de resultaten is dat de stichting zich heeft mogen aansluiten bij FOLIO, dit is een samenwerkingsverband tussen Vlaamse en ook Nederlandse culturele, literaire en erfgoedtijdschriften. Inmiddels werken hierin 33 bladen samen. Als koepelvereniging streeft Folio vier grote missies na: de gezamenlijke stem en gedeelde belangen van deze publicaties vertolken bij het beleid en bij andere partners; pistes aanboren voor meer onderlinge kennisdeling en samenwerking tussen de betrokken bladen; de gezamenlijke zichtbaarheid en impact van tijdschriften in de samenleving verhogen; meer inzicht creëren rond toekomstige uitdagingen die op het tijdschriftenveld afkomen.

1. Zichtbaar en vindbaar zijn:

Een belangrijke prioriteit bij het aantreden van het bestuur was om zo snel mogelijk de zichtbaarheid en de vindbaarheid van het blad Museumpeil te verhogen. In het beleidsplan werden de volgende te nemen stappen benoemd. Ten eerste, het maken van een website ter ondersteuning van het vakblad. Ten tweede, de toegankelijkheid van inhoud van het vakblad vergroten door het archief van Museumpeil beschikbaar en toegankelijk te maken op deze website. Ten derde het opzetten van een nieuwsbrief met informatie over de nieuwe uitgaven van Museumpeil en met nieuws over interessante vormen van kennisdelen ten behoeve van de musea in Vlaanderen en Nederland.

*Tijdschrift, website, nieuwsbrief*

In 2016 werden mede dankzij de steun van de Vlaamse Overheid deze drie speerpunten reeds gerealiseerd. De vakblad-website trekt inmiddels tussen de 500 en 1000 gebruikers per maand. Het archief van Museumpeil is te raadplegen op deze site. Nieuwe nummers worden twee jaar na verschijnen aan het archief toegevoegd en zijn dan gratis te raadplegen.

In 2017 werden acht nieuwsbrieven uitgebracht. Abonnees en andere geïnteresseerden kunnen zich gratis abonneren op de nieuwsbrief. De nieuwsbrief verschijnt in tweemaandelijks, in de afgelopen beleidsperiode zijn er twee extra nieuwsbrieven uitgebracht naar aanleiding van het mede door Museumpeil georganiseerde symposium verzamelen en ontzamelen.

De nieuwsbrief en de website zijn opgezet in samenwerking met Aideon webservices. Dit bedrijf verzorgt ook de technische ondersteuning van de website en de nieuwsbrieven.

1. Groei van het abonneebestand

In het meerjarenplan is vastgelegd dat het streven erop is gericht om zoveel mogelijk, liefst alle, museummedewerkers in alle musea in Nederland en Vlaanderen te kunnen bedienen. Ten eerste door differentiatie in soorten abonnementen. Ten tweede door het verbeteren van de dienstverlening aan abonnees. Ten derde, door te onderzoeken of er naast een papieren uitgave ook behoefte is aan een digitale uitgave van het blad.

In 2017 is de differentiatie in abonnementen verder uitgebreid.

Naast individuele abonnementen, groepsabonnementen en institutionele abonnementen is er nu ook een introductieabonnement.

De dienstverlening aan abonnees wordt verzorgd door SP-abonneeservice te Alphen aan de Rijn. De abonnementenadministratie is bereikbaar tijdens kantooruren via een speciaal telefoonnummer. Tevens kan men via speciale formulieren op de website vragen stellen, nummers nabestellen en abonnementen afsluiten, veranderen en desgewenst opzeggen.

Het bestuur heeft onderzocht of het mogelijk is om naast een papieren abonnement ook een digitaal abonnement aan te bieden. Via SP-abonneeservice is het mogelijk om ook digitale abonnementen aan te bieden. Helaas is dit vooralsnog een te kostbare oplossing. Uit vergelijkend onderzoek bij andere bladen die van deze dienst gebruik maken is gebleken dat dit vooralsnog te weinig oplevert. In 2017 had museumpeil een oplage van 2100 gedrukte exemplaren.

1. Versterking van de financiële positie

Om de financiële positie van de stichting verder te kunnen versterken heeft het bestuur in haar meerjarenplan, naast eerdergenoemde initiatieven om het abonneebestand te laten groeien, aangegeven de volgende stappen te nemen: Ten eerste het vergroten van de advertentie-inkomsten vergroten door het verruimen van het aanbod aan adverteerders, zowel in vorm als in drager. Ten tweede het vergroten van de advertentie-inkomsten door het aanstellen van een professionele acquisiteur. Ten derde het aanvragen van de ANBI-status, zodat giften aan de stichting binnen de daarvoor door de Belastingdienst opgestelde regels fiscaal aftrekbaar worden. En ten slotte, het verkennen van mogelijke subsidiebronnen.

In 2016 kon al het volgende worden gerealiseerd. Het aanbod aan de adverteerders kon worden verruimd doordat men niet meer alleen in het vakblad, maar nu ook op de website en in de nieuwsbrief advertenties kan plaatsen. De advertentieacquisitie werd ook in 2017 ondergebracht bij de heer L. Smits van Waesberge van ClientMatch in Bornem, België. De advertentiewerving was naar verwachting, het aantal advertenties vanuit Nederland is groter dan vanuit Vlaanderen.

Zowel in Vlaanderen als in Nederland is uitgebreid onderzoek gedaan naar mogelijke aanvullende subsidiebronnen. In 2017 is de ANBI-status gerealiseerd. Voor Nederland bleek dat om in aanmerking te komen voor subsidies een ANBI-status noodzakelijk was. Hierna is onder meer gesproken met een aantal fondsen om projectsubsidie te verwerven. De verwachting is hiermee in 2018 een extra nummer te kunnen uitbrengen.

1. Versterking en uitbreiding van de samenwerkingsverbanden

Het bestuur van de stichting wil de uitwisseling en vermeerdering van kennis onder medewerkers (betaald en onbetaald) verbonden aan musea en soortgelijke of verwante instellingen bevorderen. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door: ‘het uitgeven, dan wel doen uitgeven van een vakblad voor museummedewerkers en andere geïnteresseerden. Het ontwikkelen, uitvoeren dan wel ondersteunen van netwerkactiviteiten op het gebied van kennisoverdracht, daaronder begrepen het onderhouden van contacten met museale en aanverwante organisaties in binnen- en buitenland, alsmede deelname aan bijeenkomsten.’

Daarom heeft het bestuur in haar meerjarenplan als laatste speerpunt benoemd dat men streeft naar samenwerkingsverbanden organisaties in Nederland en Vlaanderen en door het gezamenlijk organiseren van netwerkactiviteiten ter bevordering en het ondersteunen van kennisdelen. De volgende twee speerpunten werden geformuleerd:

* Herformuleren en versterken van de samenwerking met regionale en landelijke organisaties voor musea en erfgoed in Vlaanderen en Nederland.
* Organiseren van netwerkbijeenkomsten, zoals symposia en workshops in samenwerking met erfgoedorganisaties.

*Samenwerking regionale erfgoedhuizen*

Ook in 2017 is met de volgende regionale erfgoedhuizen en museumfederaties verboden aan LCM samengewerkt. Zij hebben collectieve abonnementen: Friesland, Groningen, Noord-Brabant, Limburg, Zeeland en Zuid-Holland. In Vlaanderen wordt regelmatig overlegd met de overheid, FARO en ICOM-Vlaanderen.

*Symposium: Collecties voor de toekomst*

In de actiepunten voor 2017 was geformuleerd dat het bestuur ernaar om tenminste een bijeenkomst in samenwerking met erfgoedorganisaties te organiseren. Hierbij werd gedacht aan een symposium. Op 24 april vond dit symposium met als thema: “Collecties voor de toekomst” plaats in het Nationaal Militair Museum in Soesterberg. Op deze bijeenkomst werd een overzicht gegeven van nieuwe vormen van verzamelen en ontzamelen. Het symposium werd door ruim 150 museummedewerkers uit Nederland en Vlaanderen bezocht. Het symposium werd mede door Museumpeil geïnitieerd en ondersteund. Daarnaast werd zowel inhoudelijk als financieel samengewerkt met LCM, landelijk contact museumconsulenten, Naturalis biodiversity center, Mondriaan Fonds en Nationaal Militair Museum. Het volgende nummer van Museumpeil was geheel gewijd aan het thema en de resultaten van dit symposium.

*Groot onderhoud*

Museumpeil was in de persoon van de heer Leon Smets aanwezig op de manifestatie Groot Onderhoud, de jaarlijkse samenkomst van de erfgoedsector in Vlaanderen.

**1.3 Activiteiten in het kader van de subsidie van de Vlaamse Overheid**

Museumpeil is opgezet als een Nederlands-Vlaams samenwerkingsinitiatief, wat zich weerspiegelt in de samenstelling van het bestuur en de redactie, maar vooral in de inhoud: de keuze van bijdragen, auteurs, medewerkers en thema’s. Museumpeil is het enige vakblad in het Vlaamse taalgebied dat geheel is gewijd aan de museale praktijk. Het biedt musea de kans om hun knowhow en ervaring naar buiten te brengen en te delen. Het versterkt het museale veld als een sector met een specifiek eigen problematiek, interessegebieden en praktijken.

Dankzij de subsidie van de Vlaamse Overheid kon de volgende activiteiten worden gerealiseerd en geoptimaliseerd:

* Uitbesteden eindredactie aan Patrick de Rynck, een ervaren eindredacteur. Hij is goed bekend met het Erfgoed in Vlaanderen.
* Uitbesteden abonneebeheer. Bij een vakblad past een op maat gesneden beheer en bereikbaarheid. SP-abonneeservice heeft het beheer en klantencontact geautomatiseerd. Daarnaast is er een goede telefonische bereikbaarheid en ondersteuning voor abonnees.
* Versterking van professionaliteit door lidmaatschap en samenwerking binnen FOLIO vzw.
* Uitbreiding omvang Museumpeil in 2017
* Actualisering en onderhoud van de website
* Uitvoering tweemaandelijkse nieuwsbrief
* Eerste netwerkactiviteit naast de regeuliere uitgaven van het vakblad, nieuwsbrief en website
* Brede verspreiding van het blad via controlled circulation

De subsidie bedroeg 7000 euro. De belangrijkste aanbevelingen van de Vlaamse adviescommissie waren: zorgen voor het verankeren van het tijdschrift in het museumlandschap en het vergroten van het financiële en inhoudelijke draagvlak.}

Het subsidiedossier werd ondersteund door de partnerschapsengagementen van Faro, ICOM-Vlaanderen en LCM Nederland.

**1.4 Vakblad Museumpeil**

Alle bovenstaande activiteiten zijn ontwikkeld om het voortbestaan van het vakblad Museumpeil op lange termijn te verzekeren. Wat het bestuur hier tevens ook wil benoemen is hoe zij, doordat twee van haar bestuursleden zitting hebben in de redactie, ook hier heeft kunnen dragen aan de versterking en verbetering van het blad.

Meer kwaliteit en verbetering aanbod

In het afgelopen jaar heeft de redactie meer en betere artikelen kunnen aanleveren. Museumpeil wordt vaker genoemd, benoemd en benaderd als belangrijke informatiebron van praktijkkennis over musea en erfgoed. Mede hierdoor kon de omvang per nummer in 2017 van standaard 36 pagina’s worden verhoogd tot 48 pagina’s.

Nieuw redactielid

De redactie werd in 2017 versterkt met een nieuw redactielid, Tonia Dhaese. Zij werkt voor de musea in Antwerpen. Hierdoor heeft de redactie nu vijf Vlaamse redacteuren en vier Nederlandse redacteuren.

In 2017 werden omvangrijke nummers uitgebracht over collectiebeleving en over nieuwe vormen van verzamelen en ontzamelen.

De vormgeving en het drukken van het tijdschrift werd in 2017 verzorgd door Antilope de Bie in Lier, België.

Samenstelling redactie

Bij de samenstelling van de redactie wordt gestreefd naar evenwicht tussen Vlaamse en Nederlandse redacteuren. De redacteuren moeten actief zijn, danwel nauw betrokken bij de wereld van musea en erfgoed.

* **Koeki Claessens** is kunsthistorica. Zij is reeds jaren werkzaam als coördinator van diverse projecten in de publieksgerichte diensten van het Koninklijk Museum voor Midden-Afrika in Tervuren. Ze maakt deel uit van het team dat de nieuwe permanente tentoonstelling van het museum ontwikkelt.
* **Tonia Dhaese** is classica (KU Leuven) en werkt sinds 2003 voor de Musea stad Antwerpen. Zij is sinds 2014 coördinator tentoonstellingen in het Museum Mayer van den Bergh. Daarvoor was ze coördinator van de kennishoeken en de bibliotheek van het MAS (Museum aan de Stroom). Eerder was zij fondsredacteur bij een uitgeverij en medewerker in de Universiteitsbibliotheek van de UAntwerpen (Stadscampus).
* **Inge Geysen** is cultuurhistorica Middeleeuwen en werkt sinds zes jaar als adjunct-conservator bij Musea Brugge. Op dit ogenblik werkt zij vooral mee aan de herinrichting van het Gruuthusemuseum. Daarvoor coördineerde ze de herinrichting van het Gezellemuseum en organiseerde er verschillende tentoonstellingen. Eerder werkte zij ook voor de Vlaamse Museumvereniging (nu ICOM-Vlaanderen) en als museumconsulent voor de Provincie Antwerpen.
* **Frédéric Jonckheere** is cultuurhistoricus Nieuwste Tijd van opleiding en werkzaam bij het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten in Antwerpen. In aanloop naar de heropening van het KMSKA combineert hij de rol van publicatiecoördinator met het opvolgen van de verschillende commerciële activiteiten van het museum waaronder shop & merchandising. Daarnaast zetelt hij in de Raad van Bestuur van ICOM Vlaanderen.
* **Taco Pauka** studeerde aan de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht. Hij was onder meer museummedewerker in het Tropenmuseum, hoofd van de publieksafdeling en projectleider in Ecomare op Texel, directeur van het Nederlands Politiemuseum en producent bij de realisatie van het Veiligheidsmuseum PIT in Almere. Sinds 2013 is hij zelfstandig producent.
* **Franklin van der Pols** (hoofdredactie) is cultuurhistoricus. Hij is als Adviseur Strategie en Ontwikkeling verbonden aan het Nationaal Militair Museum in Soesterberg. Eerder was hij Hoofd Publiek en Presentatie bij het Legermuseum in Delft.
* **Leon Smets** is kunsthistoricus en expert op het gebied van conservering van erfgoed. Hij was museumconsulent voor Vlaams Limburg en stafmedewerker bij FARO, Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed.
* **Aimée Streefland**werd in 1984 geboren in Rhenen. Ze behaalde de propedeuse van de lerarenopleiding Geschiedenis aan de Hogeschool in Utrecht, gevolgd door een bachelor Geschiedenis en een Maatschappelijke Master Geschiedenis aan de Rijksuniversiteit Groningen. Tenslotte volgde ze een master Cultureel Erfgoed, beheer en behoud aan de Universiteit Utrecht. Streefland begon als promotor bij Stichting Martinikerk Groningen, sinds 2010 is ze directeur van Museum Het Pakhuis Ermelo, centrum voor erfgoed, natuur en milieu.
* **Alexandra van Steen** is docent en directeur Flipje en Streekmuseum Tiel.

# 2. Toekomst: actiepunten voor 2018

De stichting Museumpeil heeft mede dankzij de steun van de Vlaamse Overheid al veel kunnen bereiken. In het komende jaar wil het bestuur doorgaan op de ingeslagen weg door zowel het bereik van het blad te vergroten als de kwaliteit van het blad. Daarnaast blijft samenwerking met andere partners in het museale en erfgoedveld een belangrijk aandachtspunt. Hoe kunnen we door effectief kennis te delen de kwaliteit van musea in Vlaanderen en Nederland verhogen.

## 2.1 Activiteiten en actiepunten voor 2018

Het bestuur heeft in haar meerjarenplan een vijftal speerpunten geformuleerd. Hieronder vindt u de aandachtspunten voor 2018.

1. Ondersteunende taken versterken:

Het bestuur zal haar oriënterende gesprekken voortzetten naar een bureau dat de productie van het blad, de website en de nieuwsbrief kan ondersteunen, zoals bureauredactie en proces coördinatie. Daarnaast streeft het bestuur naar aanvulling van het bestuur en op termijn ook naar een Raad van Advies.

1. Zichtbaar en vindbaar zijn:

Om de zichtbaarheid en de vindbaarheid van het vakblad Museumpeil te verhogen wordt de website regelmatig geoptimaliseerd. De nieuwsbrief wordt door onze abonnees gewaardeerd en wordt in 2018 gecontinueerd. De gesprekken met ICOM Nederland en ICOM Vlaanderen over mogelijke wederzijdse ondersteuning op het gebied van zichtbaarheid, maar ook op het gebied van samenwerking worden voortgezet.

1. Groei van het abonneebestand

Uit gesprekken met vakgenoten en abonnees komt naar voren dat er nog steeds behoefte is aan een papieren uitgave, maar dat daarnaast ook behoefte is aaneen digitale uitgave. Het bestuur gelooft in een gecombineerde toekomst van papier en digitaal. Op dit moment zijn de kosten voor het verwezenlijken van een digitale versie nog te begrotelijk. Het bestuur blijft zoeken naar mogelijkheden om dit alsnog te realiseren.

1. Versterking van de financiële positie

Het bestuur streeft naar een verbreding van de financiële basis. Doordat de stichting in 2017 de ANBI-status heeft verkregen, zijn de kansen tot het verkrijgen van donaties en giften in Nederland aanzienlijk vergroot.

1. Versterking en uitbreiding van de samenwerkingsverbanden

Het bestuur van de stichting wil de uitwisseling en vermeerdering van kennis onder medewerkers (betaald en onbetaald) verbonden aan musea en soortgelijke of verwante instellingen bevorderen. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door: ‘het uitgeven, dan wel doen uitgeven van een vakblad voor museummedewerkers en andere geïnteresseerden. Het ontwikkelen, uitvoeren dan wel ondersteunen van netwerkactiviteiten op het gebied van kennisoverdracht, daaronder begrepen het onderhouden van contacten met museale en aanverwante organisaties in binnen- en buitenland, alsmede deelname aan bijeenkomsten.’

Het bestuur streeft ernaar om ook in 2018 tenminste een bijeenkomst in samenwerking met erfgoedorganisaties te organiseren.

# 3. Organisatie

**3.1 Algemeen**

De statuten van de stichting Museumpeil zijn opgesteld door Mr. Th.P. Seinstra van Seinstra van Rooy notarissen te Amsterdam. De stichting is op 11 september 2015 opgericht.

Het postadres van de stichting is Stichting Museumpeil, Silodam 138, 1013AS Amsterdam.

**De stichting Museumpeil staat ingeschreven** bij de Kamer van Koophandel in Amsterdam; het KvK-nummer is 64129667.

De abonnementenadministratie wordt verzorgd door SP-abonneeservice in Alphen aan de Rijn.

De financiële verslagen worden verzorgd door HBK-belastingadviseurs & accountants te Leiderdorp. Het btw-nummer van de stichting is NL 855534151B01.

## 3.2 Code cultural governance

In 2017 heeft het bestuur besloten om met ingang van 2018 de *code cultural governance* te volgen. Het bestuur heeft gekozen voor de variant: ”kleine organisatie, waarbij het bestuur alle voorkomende werkzaamheden zelf uitvoert”.

In de code wordt aangegeven dat het bestuur aan de volgende punten moet voldoen, dan wel ze moet uitvoeren:

* het bestuur maakt duidelijk waar zijn bevoegdheden en verantwoordelijkheden liggen. Dit wordt uitgewerkt in een bestuursreglement.
* het bestuur schat goed de risico’s van het (voorgenomen) beleid in en benoemt in het jaarverslag.
* het bestuur vergadert twee keer per jaar en volgt de aangegeven agendapunten.
* het bestuur legt belangrijke beslissingen en strategische documenten vast.
* het bestuur evalueert jaarlijks zijn eigen functioneren evalueert en staat stil bij de onderlinge taakverdeling.
* het bestuur bewaakt zijn diverse samenstelling en onafhankelijkheid.
* een externe boekhouder zorgt voor het opstellen van de jaarrekening.

Bestuurlijke aansprakelijkheid

In oktober heeft het bestuur een verzekering voor bestuurlijke aansprakelijkheid afgesloten bij AON Verzekeringen. Een dergelijke verzekering kon pas worden afgesloten twee jaar na oprichting van de stichting.

**3.3 Samenstelling bestuur**

Het bestuur van de Stichting Museumpeil streeft naar een evenwichtige samenstelling met leden uit Nederland en Vlaanderen. De leden worden benoemd voor vier jaar en zijn hierna herkiesbaar. Zij ontvangen voor de uitoefening van hun functie geen beloning. Kosten die door de leden worden gemaakt in de uitoefening van hun functie worden op declaratiebasis vergoed.

Het Bestuur bestaat uit de volgende leden:

De heer G. Daalhuisen eigenaar van SR-punt, Bureau voor marketing en communicatie te Leiden. Hij was eerder uitgever bij NRC-Handelsblad en ANWB Media en Hoofd Communicatie en Marketing van de dagbladen De Volkskrant en Trouw. *(Voorzitter)*

De heer L. Smets is kunsthistoricus en expert op het gebied van behoud, beheer en conservering van het Vlaams erfgoed. *(Secretaris)*

Drs. F.T. van der Pols is cultuurhistoricus en adviseur van musea in binnen- en buitenland. Hij was hiervoor als adviseur strategie en ontwikkeling onder meer verbonden aan het Nationaal Militair Museum te Soesterberg. *(Penningmeester)*

Mr. G.A.A. Drieman is jurist en gespecialiseerd in internationaal recht. Hij was eerder als universitair docent verbonden aan de Universiteit van Amsterdam en directeur internationale en juridische zaken van Greenpeace. *(Bestuurslid)*

De heer P. Wouters studeerde Sociale Communicatie aan het HRITCS en nadien kunstgeschiedenis aan de Vrije Universiteit Brussel en de Université Libre de Bruxelles. Hij was jarenlang freelancekunstjournalist voor de Gazet van Antwerpen en diverse tijdschriften zoals Kunst & Cultuur en Kwintessens. Nadien werkte hij als assistent tentoonstelling bij Europalia en later bij de Stichting voor Kunstpromotie. Sinds 2002 werkt hij als uitgever bij Openbaar Kunstbezit in Vlaanderen waar hij naast het tijdschrift ook meerdere erfgoedpublicaties en de Vlaamse & Brusselse Museumgids uitgeeft. *(Bestuurslid)*