

JAARVERSLAG 2018

Stichting Museumpeil

Stichting Museumpeil
Postadres:
Silodam 138
1013AS Amsterdam

info@museumpeil.eu

www.museumpeil.eu

Voorwoord van de voorzitter

Met gepaste trots presenteert het bestuur van de Stichting Museumpeil hierbij het jaarverslag over 2018, waarin we kort ingaan op onze activiteiten in het afgelopen jaar. Het Bestuur publiceert daarnaast een uitgebreid financieel jaarverslag. Sinds 2015 is Museumpeil verzelfstandigd. Het vakblad voor museummedewerkers in Nederland en Vlaanderen heeft in het afgelopen jaar weer de kennisuitwisseling en samenwerking tussen musea in Nederland en Vlaanderen verder kunnen verstevigen.

Het bestuur hanteert vanaf 2018 de code voor *good governance*. Het bestuur ziet deze Governance Code Cultuur als een zinvol instrument voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector.

Het bestuur dankt de redactie voor haar inzet. Het bestuur dankt Vlaamse Overheid en voor de financiële ondersteuning, waardoor de positie van het blad verder kon worden versterkt.

Gerard Daalhuisen
Voorzitter

1. Verslag van het bestuur

Inmiddels geeft de Stichting Museumpeil alweer vier jaar het blad Museumpeil uit. In het voorjaar van 2015 gaf het bestuur van de Stichting Landelijk Contact Museumconsulenten aan te moeten stoppen als uitgever van Museumpeil, praktijkblad voor museummedewerkers in Nederland en Vlaanderen.

Op 11 september 2015 is de onafhankelijke stichting Museumpeil opgericht. Het eerste nummer onder de verantwoordelijkheid van de stichting is in januari 2016 verschenen. Museumpeil is het enige vakblad voor museummedewerkers in Vlaanderen en Nederland.

Museumpeil is sinds twee jaar lid van FOLIO, het samenwerkingsverband tussen Vlaamse en ook Nederlandse culturele, literaire en erfgoedtijdschriften. Inmiddels werken hierin 33 bladen samen. Als koepelvereniging streeft Folio vier grote missies na: de gezamenlijke stem en gedeelde belangen van deze publicaties vertolken bij het beleid en bij andere partners; pistes aanboren voor meer onderlinge kennisdeling en samenwerking tussen de betrokken bladen; de gezamenlijke zichtbaarheid en impact van tijdschriften in de samenleving verhogen; meer inzicht creëren rond toekomstige uitdagingen die op het tijdschriftenveld afkomen.

De stichting heeft met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2017 de ANBI-status, de Stichting Museumpeil wordt nu gezien als een Algemeen Nut Beogende Instelling. Dit heeft fiscale voordelen voor de stichting alsmede voor diegenen die een gift of schenking willen doen.

1.2 Activiteiten

Het bestuur van de stichting heeft in vervolg op en in lijn met het meerjarenplan 2015-2019, een actieplan geformuleerd. We geven hier, aan de hand van de in dit beleidsdocument genoemde speerpunten, een kort overzicht van de uitgevoerde activiteiten in de periode 1 januari 2018 tot en met 31 december 2018.

1. Ondersteunende taken versterken:

In het beleidsplan 2015-2019 worden de volgende speerpunten gegeven: ten eerste het integreren en automatiseren van de abonnementenadministratie en de verzending. Ten tweede het uitbesteden van de boekhouding en ten derde het onderzoeken of (deel) van de ondersteunende taken behorende bij de uitgave van het tijdschrift kunnen worden uitbesteed c.q. hiervoor kan worden samengewerkt met gespecialiseerde partners.

Na oriënterende gesprekken is de abonnementenadministratie medio 2016 ondergebracht bij SP-abonneeservice in Alphen aan de Rijn, dit bedrijf verzorgt de abonnementenadministratie voor een honderdtal tijdschriften. SP-abonneeservice verzorgt voor Museumpeil niet alleen de administratie van de abonnementen, maar verstuurt ook de rekeningen. Daarnaast zorgen zij ook voor oplagecoördinatie waaronder verzending.

Sinds 2017 wordt de financiële administratie verzorgd door HBK, belastingadviseurs en accountants te Leiderdorp. Zij verzorgen ook de belastingaangiften, financiële jaarverslagen en accountantsverklaringen.

2. Zichtbaar en vindbaar zijn:

Een belangrijke prioriteit bij het aantreden van het bestuur was om zo snel mogelijk de zichtbaarheid en de vindbaarheid van het blad Museumpeil te verhogen. In het beleidsplan werden de volgende te nemen stappen benoemd: ten eerste, het maken van een website ter ondersteuning van het vakblad. Ten tweede, de toegankelijkheid van inhoud van het vakblad vergroten door het archief van Museumpeil beschikbaar en toegankelijk te maken op deze website. Ten derde het opzetten van een nieuwsbrief met informatie over de nieuwe uitgaven van Museumpeil en met nieuws over interessante vormen van kennisdelen ten behoeve van de musea in Vlaanderen en Nederland.

Tijdschrift, website, nieuwsbrief

De website trekt inmiddels ca. 1000 gebruikers per maand. Het archief van Museumpeil is te raadplegen op deze site. Nieuwe nummers worden twee jaar na verschijnen aan het archief toegevoegd en zijn dan gratis te raadplegen.

Ook in 2018 werden vijf nieuwsbrieven uitgebracht. Abonnees en andere geïnteresseerden kunnen zich gratis abonneren op de nieuwsbrief. Inmiddels hebben zich ruim 2000 personen voor de gratis nieuwsbrief aangemeld.

De nieuwsbrief en de website zijn opgezet in samenwerking met Aideon webservices. Dit bedrijf verzorgt ook de technische ondersteuning van de website en de nieuwsbrieven.

3. Groei van het abonneebestand

In het meerjarenplan is vastgelegd dat het streven erop is gericht om zoveel mogelijk, liefst alle, museummedewerkers in alle musea in Nederland en Vlaanderen te kunnen bedienen. Ten eerste door differentiatie in soorten abonnementen. Ten tweede door het verbeteren van de dienstverlening aan abonnees. Ten derde, door te onderzoeken of er naast een papieren uitgave ook behoefte is aan een digitale uitgave van het blad.

In 2018 bestond het aanbod aan abonnementen uit: individuele abonnementen, groepsabonnementen, institutionele abonnementen en introductieabonnementen. Totale oplage 2100 exemplaren.

De dienstverlening aan abonnees wordt verzorgd door SP-abonneeservice te Alphen aan de Rijn. De abonnementenadministratie is bereikbaar tijdens kantooruren via een speciaal telefoonnummer. Tevens kan men via speciale formulieren op de website vragen stellen, nummers nabestellen en abonnementen afsluiten, veranderen en desgewenst opzeggen.

Via SP-abonneeservice is het mogelijk om ook digitale abonnementen aan te bieden. Helaas is dit vooralsnog een te kostbare oplossing. Uit vergelijkend onderzoek bij andere bladen die van deze dienst gebruik maken is gebleken dat dit vooralsnog te weinig oplevert. In 2018 had Museumpeil een oplage van 2100 gedrukte exemplaren.

4. Versterking van de financiële positie

Om de financiële positie van de stichting verder te kunnen versterken heeft het bestuur in haar meerjarenplan, naast eerdergenoemde initiatieven om het abonneebestand te laten groeien, aangegeven de volgende stappen te nemen: ten eerste het vergroten van de advertentie-inkomsten ~~vergroten~~ door het verruimen van het aanbod aan adverteerders, zowel in vorm als in drager. Ten tweede het vergroten van de advertentie-inkomsten door het aanstellen van een professionele acquisiteur. En ten slotte, het verkennen van mogelijke subsidiebronnen.

De advertentieacquisitie werd ook in 2018 verzorgd door de heer L. Smits van Waesberge van ClientMatch in Bornem, België. De advertentiewerving was naar verwachting, het aantal advertenties vanuit Nederland is groter dan vanuit Vlaanderen.

Zowel in Vlaanderen als in Nederland is uitgebreid onderzoek gedaan naar mogelijke aanvullende subsidiebronnen. In 2018 werd een subsidiedossier ingediend bij de Vlaamse Gemeenschap. De aanvraag werd gehonoreerd met een subsidie van 8000 euro.

5. Versterking en uitbreiding van de samenwerkingsverbanden

Het bestuur van de stichting wil de uitwisseling en vermeerdering van kennis onder medewerkers (betaald en onbetaald) verbonden aan musea en soortgelijke of verwante instellingen bevorderen. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door: 'het uitgeven, dan wel doen uitgeven van een vakblad voor museummedewerkers en andere geïnteresseerden. Het ontwikkelen, uitvoeren dan wel ondersteunen van netwerkactiviteiten op het gebied van kennisoverdracht, daaronder begrepen het

onderhouden van contacten met museale en aanverwante organisaties in binnen- en buitenland, alsmede deelname aan bijeenkomsten.'

Daarom heeft het bestuur in haar meerjarenplan als laatste speerpunt benoemd dat men streeft naar samenwerkingsverbanden met organisaties in Nederland en Vlaanderen en door het gezamenlijk organiseren van netwerkactiviteiten ter bevordering en het ondersteunen van kennisdelen. De volgende twee speerpunten werden geformuleerd:

- Herformuleren en versterken van de samenwerking met regionale en landelijke organisaties voor musea en erfgoed in Vlaanderen en Nederland.
- Organiseren van netwerkbijeenkomsten, zoals symposia en workshops in samenwerking met erfgoedorganisaties.

Samenwerking regionale erfgoedhuizen

Ook in 2017 is met de volgende regionale erfgoedhuizen en museumfederaties verbonden aan LCM samengewerkt. Zij hebben collectieve abonnementen: Friesland, Groningen, Noord-Brabant, Limburg, Zeeland en Zuid-Holland. In Vlaanderen heeft de VGC Brussel een collectief abonnement.

1.3 Activiteiten in het kader van de subsidie van de Vlaamse Overheid

Museumpeil is opgezet als een Nederlands-Vlaams samenwerkingsinitiatief, wat zich weerspiegelt in de samenstelling van het bestuur en de redactie, maar vooral in de inhoud: de keuze van bijdragen, auteurs, medewerkers en thema's. Museumpeil is het enige vakblad in het Vlaamse taalgebied dat geheel is gewijd aan de museale praktijk. Het biedt musea de kans om hun knowhow en ervaring naar buiten te brengen en te delen. Het versterkt het museale veld als een sector met een specifiek eigen problematiek, interessegebieden en praktijken.

Dankzij de subsidie van de Vlaamse Overheid konden de volgende activiteiten worden gerealiseerd en geoptimaliseerd:

- Uitbesteden eindredactie aan Patrick de Rynck, een ervaren eindredacteur. Hij is goed bekend met het Erfgoed in Vlaanderen.
- Uitbesteden abonneebeheer.
- Versterking van professionaliteit door lidmaatschap en samenwerking binnen FOLIO vzw.
- Actualisering en onderhoud van de website
- Uitvoering tweemaandelijks nieuwsbrief
- Brede verspreiding van het blad via controlled circulation

Het subsidiedossier werd ondersteund door de partnerschapsengagementen van Faro, ICOM-Vlaanderen en LCM Nederland.

1.4 Vakblad Museumpeil

Thema's

In 2018 werden twee omvangrijke nummers uitgebracht.

Het eerste nummer had als thema: **Vrijwilligers en hoe ze veranderen**. De nadruk lag op vernieuwing van het vrijwilligersbeleid in musea en de veranderende samenstelling van vrijwilligers. Voor dit nummer werd samengewerkt met Annemieke Biemond, voorzitter van Agora, de landelijke beroepsvereniging vrijwilligerswerk. Zij nam Is gastredacteur deel aan de redactievergaderingen.

Het tweede nummer had als thema: **Musea in transitie**. In dit nummer werd ingegaan op de transitie die veel musea ondergaan. Of beter: ondernemen. Met onder meer verhalen over acht musea die recent ingrijpend zijn vernieuwd. En een overzicht van de belangrijkste evoluties in museumland.

De vormgeving en het drukken van het tijdschrift werd verzorgd door Antilope de Bie in Lier, België.

Samenstelling redactie

Bij de samenstelling van de redactie wordt gestreefd naar evenwicht tussen Vlaamse en Nederlandse redacteurs. De redacteurs moeten actief zijn, dan wel nauw betrokken bij de wereld van musea en erfgoed.

In 2018 werd de redactie versterkt met Vera Weterings en namen we afscheid van Taco Pauka en Leon Smets. De redactie is Taco en Leon dankbaar voor zijn vele bijdragen. Gelukkig zal Leon deel blijven uitmaken van het bestuur van Museumpeil.

- **Koeki Claessens** is kunsthistorica. Zij is reeds jaren werkzaam als coördinator van diverse projecten in de publieksgerichte diensten van het Koninklijk Museum voor Midden-Afrika in Tervuren. Ze maakte deel uit van het team dat de nieuwe permanente tentoonstelling van het museum heeft ontwikkeld.
- **Tonia Dhaese** is classica (KU Leuven) en werkt sinds 2003 voor de Musea stad Antwerpen. Zij is sinds 2014 coördinator tentoonstellingen in het Museum Mayer van den Bergh. Daarvoor was ze coördinator van de kennishoeken en de bibliotheek van het MAS (Museum aan de Stroom). Eerder was zij fondsredacteur bij een uitgeverij en medewerker in de Universiteitsbibliotheek van de UAntwerpen (Stadscampus).
- **Inge Geysen** is cultuurhistorica Middeleeuwen en werkt sinds zes jaar als adjunct-conservator bij Musea Brugge. Op dit ogenblik werkt zij vooral mee aan de herinrichting van het Gruuthusemuseum. Daarvoor coördineerde ze de herinrichting van het Gezellemuseum en organiseerde er verschillende tentoonstellingen. Eerder werkte zij ook voor de Vlaamse Museumvereniging (nu ICOM-Vlaanderen) en als museumconsulent voor de Provincie Antwerpen.
- **Frédéric Jonckheere** is cultuurhistoricus Nieuwste Tijd van opleiding en werkzaam bij het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten in Antwerpen. In aanloop naar de heropening van het KMSKA combineert hij de rol van publicatiecoördinator met het opvolgen van de verschillende commerciële activiteiten van het museum waaronder shop & merchandising. Daarnaast zetelt hij in de Raad van Bestuur van ICOM Vlaanderen.
- **Franklin van der Pols** (hoofdredactie) is cultuurhistoricus. Hij is als Adviseur Strategie en Ontwikkeling verbonden aan het Nationaal Militair Museum in Soesterberg. Eerder was hij Hoofd Publiek en Presentatie bij het Legermuseum in Delft.

- **Aimée Streefland** werd in 1984 geboren in Rhenen. Ze behaalde de propedeuse van de lerarenopleiding Geschiedenis aan de Hogeschool in Utrecht, gevolgd door een bachelor Geschiedenis en een Maatschappelijke Master Geschiedenis aan de Rijksuniversiteit Groningen. Tenslotte volgde ze een master Cultureel Erfgoed, beheer en behoud aan de Universiteit Utrecht. Streefland begon als promotor bij Stichting Martinikerk Groningen, sinds 2010 is ze directeur van Museum Het Pakhuis Ermelo, centrum voor erfgoed, natuur en milieu.
- **Alexandra van Steen** is docent en directeur Flipje en Streekmuseum Tiel.
- **Vera Weterings** combineerde een studie Geschiedenis met Journalistiek & Nieuwe Media aan de Universiteit Leiden. Recent voegde ze daar een studie NIMA Marketing A aan toe. Ze werkt als medewerker marketing en communicatie voor Rijksmuseum Boerhaave. Hiervoor werkte voor het Rijksmuseum van Oudheden, het Huygens Instituut voor Nederlandse Geschiedenis (Vrouwenlexicon), de Bibliotheek A tot Z, de Bibliotheek Gouda, Picturae en het CBG | Centrum voor familiegeschiedenis. Daarnaast is ze bestuurslid bij Stichting Archiefpublicaties (S@P) en redactielid bij het *Archievenblad* en Hereditas Nexus, het voormalige Acta Historica. (Vera trad aan met ingang van nummer 51)

2. Toekomst: actiepunten voor 2018

De stichting Museumpeil heeft mede dankzij de steun van de Vlaamse Overheid al veel kunnen bereiken. In het komende jaar wil het bestuur doorgaan op de ingeslagen weg door zowel het bereik van het blad te vergroten als de kwaliteit van het blad. Daarnaast blijft samenwerking met andere partners in het museale en erfgoedveld een belangrijk aandachtspunt. Hoe kunnen we door effectief kennis te delen de kwaliteit van musea in Vlaanderen en Nederland verhogen.

2.1 Activiteiten en actiepunten voor 2018

Het bestuur heeft in haar meerjarenplan een vijftal speerpunten geformuleerd. Hieronder vindt u de aandachtspunten voor 2018.

1. Ondersteunende taken versterken:

Het bestuur zal haar oriënterende gesprekken voortzetten naar een bureau dat de productie van het blad, de website en de nieuwsbrief kan ondersteunen, zoals bureauredactie en proces coördinatie. Daarnaast streeft het bestuur naar aanvulling van het bestuur en op termijn ook naar een Raad van Advies.

2. Zichtbaar en vindbaar zijn:

Om de zichtbaarheid en de vindbaarheid van het vakblad Museumpeil te verhogen is de website regelmatig geoptimaliseerd. De nieuwsbrief wordt door onze abonnees gewaardeerd en wordt tweemaandelijks uitgebracht. De gesprekken met ICOM Nederland en ICOM Vlaanderen over mogelijke wederzijdse ondersteuning op het gebied van zichtbaarheid, maar ook op het gebied van samenwerking worden voortgezet.

3. Groei van het abonneebestand

Uit gesprekken met vakgenoten en abonnees komt naar voren dat er nog steeds behoefte is aan een papieren uitgave, maar dat daarnaast ook behoefte is aan een digitale uitgave. Het bestuur gelooft in een gecombineerde toekomst van papier en digitaal. Op dit moment zijn de kosten voor het verwezenlijken van een digitale versie nog te groot. Het bestuur blijft zoeken naar mogelijkheden om dit alsnog te realiseren.

4. Versterking van de financiële positie

Het bestuur streeft naar een verbreding van de financiële basis. Doordat de stichting de ANBI-status heeft verkregen, zijn donaties en giften in Nederland nu extra aftrekbaar.

5. Versterking en uitbreiding van de samenwerkingsverbanden

Het bestuur van de stichting wil de uitwisseling en vermeerdering van kennis onder medewerkers (betaald en onbetaald) verbonden aan musea en soortgelijke of verwante instellingen bevorderen. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door: 'het uitgeven, dan wel doen uitgeven van een vakblad voor museummedewerkers en andere geïnteresseerden. Het ontwikkelen, uitvoeren dan wel ondersteunen van netwerkactiviteiten op het gebied van kennisoverdracht, daaronder begrepen het onderhouden van contacten met museale en aanverwante organisaties in binnen- en buitenland, alsmede deelname aan bijeenkomsten.'

3. Organisatie

3.1 Algemeen

De statuten van de stichting Museumpeil zijn opgesteld door Mr. Th.P. Seinstra van Seinstra van Rooy notarissen te Amsterdam. De stichting is op 11 september 2015 opgericht. Het postadres van de stichting is Stichting Museumpeil, Silodam 138, 1013AS Amsterdam. De stichting Museumpeil staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel in Amsterdam; het KvK-nummer is 64129667.

De abonnementenadministratie wordt verzorgd door SP-abonneeservice in Alphen aan de Rijn.

De financiële verslagen worden verzorgd door HBK-belastingadviseurs & accountants te Leiderdorp. Het btw-nummer van de stichting is NL 855534151B01.

3.2 Code cultural governance

Met ingang van 2018 volgt het bestuur de *code cultural governance*. Het bestuur heeft gekozen voor de variant: "kleine organisatie, waarbij het bestuur alle voorkomende werkzaamheden zelf uitvoert".

In de code wordt aangegeven dat het bestuur aan de volgende punten moet voldoen, dan wel ze moet uitvoeren:

- het bestuur maakt duidelijk waar zijn bevoegdheden en verantwoordelijkheden liggen. Dit wordt uitgewerkt in een bestuursreglement.
- het bestuur schat goed de risico's van het (voorgenomen) beleid in en benoemt in het jaarverslag.
- het bestuur vergadert twee keer per jaar en volgt de aangegeven agendapunten.
- het bestuur legt belangrijke beslissingen en strategische documenten vast.
- het bestuur evalueert jaarlijks zijn eigen functioneren evalueert en staat stil bij de onderlinge taakverdeling.
- het bestuur bewaakt zijn diverse samenstelling en onafhankelijkheid.
- een externe boekhouder zorgt voor het opstellen van de jaarrekening.

3.3 Samenstelling bestuur

Het bestuur van de Stichting Museumpeil streeft naar een evenwichtige samenstelling met leden uit Nederland en Vlaanderen. De leden worden benoemd voor vier jaar en zijn hierna herkiesbaar.

Mevrouw Ada Vermeer-Janse is per 15 november 2018 toegetreden tot het bestuur. Zij zal de functie van penningmeester gaan vervullen. Zij studeerde als eerste vrouwelijke registeraccountant (RA) af aan de Universiteit van Amsterdam en deed internationale ervaring op in de Verenigde Staten. Ze heeft jarenlang gewerkt als registeraccountant met als specialismen familiebedrijven en not-for-profit organisaties

Het Bestuur bestaat uit de volgende leden:

De heer G. Daalhuisen was eigenaar van SR-punt, Bureau voor marketing en communicatie te Leiden. Hij was eerder uitgever bij NRC-Handelsblad, ANWB Media en Crosspoints. Hij was Hoofd Communicatie en Marketing van de dagbladen De Volkskrant en Trouw. Hij was bestuurslid van CJP en voorzitter van Vrienden van Vredenburg, Key of Life en Stichting Schrijven. *(Voorzitter)*

De heer L. Smets is kunsthistoricus en expert op het gebied van behoud, beheer en conservering van het Vlaams erfgoed. *(Secretaris)*

Drs. F.T. van der Pols is cultuurhistoricus en adviseur van musea in binnen- en buitenland. Hij was hiervoor als adviseur strategie en ontwikkeling onder meer verbonden aan het Nationaal Militair Museum te Soesterberg. *(Penningmeester tot 15 november 2018)*

Mr. G.A.A. Drieman is jurist en gespecialiseerd in internationaal recht. Hij was eerder als universitair docent verbonden aan de Universiteit van Amsterdam en directeur internationale en juridische zaken van Greenpeace. *(Bestuurslid)*

De heer P. Wouters studeerde Sociale Communicatie aan het HRITCS en nadien kunstgeschiedenis aan de Vrije Universiteit Brussel en de Université Libre de Bruxelles. Hij was jarenlang freelancekunstjournalist voor de Gazet van Antwerpen en diverse tijdschriften

zoals Kunst & Cultuur en Kwintessens. Nadien werkte hij als assistent tentoonstelling bij Europalia en later bij de Stichting voor Kunstpromotie. Sinds 2002 werkt hij als uitgever bij Openbaar Kunstbezit in Vlaanderen waar hij naast het tijdschrift ook meerdere erfgoedpublicaties en de Vlaamse & Brusselse Museumgids uitgeeft. (*Bestuurslid*)

Mevrouw Ada Vermeer-Janse studeerde Economie en Accountancy aan de UvA. Zij studeerde als eerste vrouwelijke registeraccountant (RA) af aan de Universiteit van Amsterdam en deed internationale ervaring op in de Verenigde Staten. Ze heeft jarenlang gewerkt als registeraccountant met als specialismen familiebedrijven en not-for-profit organisaties. Zij heeft ruime ervaring als bestuurslid, ze is onder meer penningmeester van het Amsterdams Universiteitsfonds. (penningmeester vanaf 15 november 2018)

Bestuurlijke aansprakelijkheid

Het bestuur heeft een doorlopende verzekering voor bestuurlijke aansprakelijkheid afgesloten bij AON Verzekeringen.

Beloningsbeleid

Leden van het bestuur ontvangen voor de uitoefening van hun functie geen beloning. Kosten die door de leden worden gemaakt in de uitoefening van hun functie worden op declaratiebasis vergoed.

Naam: Stichting Museumpeil.

Kamer van Koophandel Stichting Museumpeil is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel in Amsterdam. KvK-nummer: 64129667

Btw-nummer: NL-855534151-B01

Postadres: Stichting Museumpeil, Silodam 138, 1013AS Amsterdam

RSIN-nummer: 855534151 (ANBI)

Vakblad Museumpeil

Museumpeil, vakblad voor museummedewerkers bestaat sinds 1994. Het is het praktijkblad voor Vlaanderen en Nederland. Het is een blad dat gericht is op uitwisseling van kennis, op 'good practices'. In het blad delen museummedewerkers hun ervaringen met collega's. Het blad is een waardevol instrument voor kennisdelen en kennisbevordering.

StichtingMuseumpeil

In september 2015 is het vakblad verzelfstandigd en ondergebracht in een stichting. Deze onafhankelijke non-profit organisatie heeft als doelstelling: 'Het bevorderen van uitwisseling en vermeerdering van kennis op museaal terrein onder medewerkers (betaald en onbetaald) verbonden aan musea en soortgelijke of verwante instellingen en organisaties in Nederland en België.'

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door 'het uitgeven, dan wel doen uitgeven van een vakblad voor museummedewerkers en andere geïnteresseerden. Het ontwikkelen, uitvoeren dan wel ondersteunen van netwerkactiviteiten op het gebied van kennisoverdracht, daaronder begrepen het onderhouden van contacten met museale en aanverwante organisaties in binnen- en buitenland, alsmede deelname aan bijeenkomsten.'

De stichting heeft geen winstoogmerk met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten. Zij heeft de ANBI-status sinds 2017.

Activiteiten: blad, website, nieuwsbrief, symposium

Museumpeil verschijnt op papier, maar er is ook een internetsite met extra achtergrondinformatie en het volledig gedigitaliseerde archief. Daarnaast wordt elke twee maanden een nieuwsbrief per email verstuurd zodat museummedewerkers ten minste zesmaal per jaar in contact komen met de stichting. De uitgever van het blad streeft naar samenwerkingsverbanden met musea en overkoepelende partners voor het erfgoed in Vlaanderen en Nederland.