**JAARVERSLAG 2021**

Stichting Museumpeil

*mei 2022*

Stichting Museumpeil

Postadres:

Silodam 138

1013AS Amsterdam

info@museumpeil.eu

www.museumpeil.eu

# Voorwoord van de voorzitter

Op 16 maart j.l. is Mirjam Moll, directeur van de Nederlandse Museumvereniging onverwacht overleden. Mirjam was een enthousiaste en gedreven directeur en daarnaast Museumpeil zeer toegewijd. Zij is helaas overleden voordat zij tot ons bestuur kon toetreden. We zijn haar zeer dankbaar voor de korte tijd dat we hebben mogen samenwerken.

Ook 2021 was weer een corona-jaar. Het bestuur heeft vooral via zoom moeten overleggen en vergaderen. Bijgevoegd vindt u jaarverslag over corona-jaar, waarin we kort ingaan op onze activiteiten in het afgelopen jaar. Het Bestuur publiceert daarnaast een financieel jaarverslag.

Sinds 2015 is Museumpeil verzelfstandigd. Het vakblad voor museummedewerkers in Nederland en Vlaanderen heeft in het afgelopen jaar weer de kennisuitwisseling en samenwerking tussen musea in Nederland en Vlaanderen verder kunnen verstevigen.

Het bestuur hanteert de code voor *good governance.*  Het bestuur ziet deze Governance Code Cultuur als een zinvol instrument voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector.

Museumpeil heeft de ANBI-status, zowel het jaarverlag als het financieel verslag zijn op internet terug te vinden.

Het bestuur dankt de redactie voor haar inzet. Stichting Museumpeil dankt het Vlaams Museumoverleg en de Nederlandse Museumvereniging voor hun steun.

Steven Engelsman

Voorzitter

# 1. Verslag van het bestuur

Inmiddels geeft de Stichting Museumpeil alweer zes jaar het blad Museumpeil uit. In het voorjaar van 2015 heeft de stichting het blad van het Landelijk Contact Museumconsulenten (LCM) overgenomen. Het eerste nummer onder de verantwoordelijkheid van de stichting is in januari 2016 verschenen. Museumpeil is het enige vakblad voor museummedewerkers in Vlaanderen en Nederland.

Museumpeil is sinds vier jaar lid van FOLIO, de koepelorganisatie van Vlaamse culturele, literaire en erfgoedtijdschriften, die zich ook wil verbreden naar onlinecultuurmagazines en Nederlandse tijdschriften. Inmiddels werken hierin 38 bladen samen. Als koepelvereniging streeft Folio vier grote missies na: de gezamenlijke stem en gedeelde belangen van deze publicaties vertolken bij het beleid en bij andere partners; pistes aanboren voor meer onderlinge kennisdeling en samenwerking tussen de betrokken bladen; de gezamenlijke zichtbaarheid en impact van tijdschriften in de samenleving verhogen; meer inzicht creëren rond toekomstige uitdagingen die op het tijdschriftenveld afkomen.

De stichting heeft met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2017 de ANBI-status. Stichting Museumpeil wordt nu gezien als een Algemeen Nut Beogende Instelling. Dit heeft fiscale voordelen voor de stichting alsmede voor diegenen die een gift of schenking willen doen.

**2. Vakblad Museumpeil**

Museumpeil geeft een vakblad uit, publiceert nieuwsbrieven en heeft een website

Thema’s vakblad

Museumpeil 57 (voorjaar 2021) had als thema: **Iedereen Welkom!?**

Musea willen open en inclusief zijn, in hoeverre lukt dat? In de nieuwe editie van Museumpeil veel aandacht voor specifieke doelgroepen en hun wensen. Wat moet je doen wil een visueel gehandicapte bezoeker zich welkom voelen? Of slechthorenden, of mensen met een minimale beurs, of ouderen, of LHBT’ers. Verder een column van Riemer Knoop en een interview met Patrick Allegaert de voorzitter van het Vlaams Museumoverleg.

Museumpeil 58 (winter 2021) had als thema: **Musea en de digitale transformatie**

Veel musea hebben de gedwongen sluitingen door corona aangegrepen om vol in te zetten op digitalisering. Niet alleen de collecties, maar ook het publieksaanbod en de bedrijfsvoering. Een nummer boordevol tips van musea in Nederland en Vlaanderen over digitale collecties, digitale verdienmodellen en ook aandacht voor de groeiende digitale kloof in de samenleving. Verder een verslag uit Litouwen, hoe MO Museum de wereld digitaal verovert en interview met Maaike Verberk, algemeen directeur bij DEN.

In beide nummers werd een informatiepagina van de Nederlandse Museumvereniging opgenomen.

De vormgeving en het drukken van het tijdschrift werd verzorgd door Antilope de Bie in Lier, België.

De advertentiewerving is al vele jaren in goede handen van Lucas Smits van Waesberghe van Client Match.

Samenstelling redactie

Bij de samenstelling van de redactie wordt gestreefd naar evenwicht tussen Vlaamse en Nederlandse redacteuren. De redacteuren moeten actief zijn, dan wel nauw betrokken bij de wereld van musea en erfgoed. De redactie werd dit jaar aangevuld met Mirjam Verloop. Zij is een expert op digitale communicatie, een welkome aanvulling. Daarnaast zijn we verheugd dat ook twee belangrijke schakels in het provinciale museumnetwerk de redactie willen versterken. Annette Gaalman (Erfgoed Brabant) en Evelien Masselink (Erfgoedhuis Zuid-Holland) zullen afwisselend de redactievergaderingen bijwonen.

* **Koeki Claessens** is kunsthistorica. Zij was jarenlang werkzaam als coördinator van diverse projecten in de publieksgerichte diensten van het Koninklijk Museum voor Midden-Afrika in Tervuren. Ze maakte deel uit van het team dat de nieuwe permanente tentoonstelling van het museum heeft ontwikkeld.
* **Tonia Dhaese** is classica (KU Leuven) en werkt sinds 2003 voor de Musea stad Antwerpen. Zij is sinds 2014 coördinator tentoonstellingen in het Museum Mayer van den Bergh. Daarvoor was ze coördinator van de kennishoeken en de bibliotheek van het MAS (Museum aan de Stroom). Eerder was zij fondsredacteur bij een uitgeverij en medewerker in de Universiteitsbibliotheek van de UAntwerpen (Stadscampus).
* **Inge Geysen** is cultuurhistorica Middeleeuwen en werkt sinds zeven jaar als adjunct-conservator bij Musea Brugge. In 2019 werkte zij vooral mee aan de herinrichting van het Gruuthusemuseum. Daarvoor coördineerde ze de herinrichting van het Gezellemuseum en organiseerde er verschillende tentoonstellingen. Eerder werkte zij ook voor de Vlaamse Museumvereniging (nu ICOM-Vlaanderen) en als museumconsulent voor de Provincie Antwerpen.
* **Frédéric Jonckheere** is cultuurhistoricus Nieuwste Tijd van opleiding en werkzaam bij het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten in Antwerpen. In aanloop naar de heropening van het KMSKA combineert hij de rol van publicatiecoördinator met het opvolgen van de verschillende commerciële activiteiten van het museum waaronder shop & merchandising. Daarnaast zetelt hij in de Raad van Bestuur van ICOM Vlaanderen.
* **Franklin van der Pols** (hoofdredactie) is cultuurhistoricus en museumconsultant. Hij was als Adviseur Strategie en Ontwikkeling verbonden aan het Nationaal Militair Museum in Soesterberg. Eerder was hij Hoofd Publiek en Presentatie bij het Legermuseum in Delft, hoofd communicatie Zaanstad en directeur van Wetenschap en Techniek Nederland.
* **Alexandra van Steen** volgde de Academie voor Beeldende Vorming in Tilburg. Later werd ze actief bij het Kruithuis in Den Bosch. Ze is docent en directeur van het Flipje en Streekmuseum Tiel.
* **Mirjam Verloop**is ontwikkelaar van digitale projecten voor de cultuursector. Na haar opleiding Europese Studies werkte ze jarenlang in de commerciële sector. In 2016 besloot ze haar achtergrond in digitalisering en technologie te combineren met haar interesse voor de cultuursector. Mirjam helpt, in dienstverband en als zelfstandige, culturele instellingen bij het realiseren van digitale projecten.  In de afgelopen jaren werkte ze onder andere voor DEN, kennisinstituut cultuur & digitale transformatie, Netwerk Digitaal Erfgoed, Europeana en Museumregister.
* **Vera Weterings** combineerde een studie Geschiedenis met Journalistiek & Nieuwe Media aan de Universiteit Leiden. Recent voegde ze daar een studie NIMA Marketing A aan toe. Ze werkt als medewerker marketing en communicatie voor Rijksmuseum Boerhaave. Hiervoor werkte voor het Rijksmuseum van Oudheden, het Huygens Instituut voor Nederlandse Geschiedenis (Vrouwenlexicon), de Bibliotheek A tot Z, de Bibliotheek Gouda, Picturae en het CBG|Centrum voor familiegeschiedenis. Daarnaast is ze bestuurslid bij Stichting Archiefpublicaties (S@P) en redactielid bij het *Archievenblad*en Hereditas Nexus, het voormalige Acta Historica.
* **Hilde van den Berg**. Ze heeft de opleiding Sustainable Heritage Management gedaan aan Aarhus University in Denemarken en heeft daarna in Nederland verder gestudeerd in Social Policy en Public Health. Sinds 2018 is Hilde conservator bij het Museum Collectie Brands, een groeiend museum in Zuidoost-Drenthe.
* **Patrick de Rynck** (eindredactie) werkt als auteur, publicist en vertaler in opdracht van musea, uitgevers, erfgoedinstellingen, krant en radio. Hij schrijft hij recensies in de literaire bijlagen van De Standaard en De Morgen. Verder is hij de auteur van twee bestsellers onder de titel De kunst van het kijken (2004 en 2008) die elk in een tiental talen zijn vertaald. Zowel in Vlaanderen als in Nederland wordt hij ingeschakeld bij tentoonstellingen en evenementen onder meer van het Rijksmuseum te Amsterdam en het Koninklijk Museum voor Schone kunsten in Antwerpen

**Nieuwsbrieven**

In het afgelopen jaar werden vier nieuwsbrieven gemaakt en per email verspreid. Het aantal abonnees op de nieuwsbrief is 2000+. In de afgelopen zeven jaar werd de nieuwsbrief door Franklin van der Pols gemaakt. Vanaf 2022 zal de nieuwsbrief worden verzorgd door Mirjam Verloop.

**Website**

De website wordt technisch onderhouden door Aideon webdesign. Op de website kunnen abonnees alle relevante informatie vinden en ook alle aanpassingen in hun abonnement doorvoeren. Tevens kan men zich hier op het blad en de nieuwsbrief abonneren en losse nummers bestellen.

## 3. Activiteiten en actiepunten voor 2021

Het bestuur kwam in 2020, in verband met het Covid-virus, tweemaal virtueel samen, op 3 maart en 8 september.

Het bestuur heeft in haar meerjarenplan een vijftal speerpunten geformuleerd. Hieronder vindt u de aandachtspunten voor 2021.

1. Ondersteunende taken versterken:

Het bestuur zal haar oriënterende gesprekken voortzetten naar een bureau dat de productie van het blad, de website en de nieuwsbrief kan ondersteunen, zoals bureauredactie en proces coördinatie. Daarnaast streeft het bestuur naar aanvulling van het bestuur en op termijn ook naar een Raad van Advies.

1. Zichtbaar en vindbaar zijn:

Om de zichtbaarheid en de vindbaarheid van het vakblad Museumpeil te verhogen is de website regelmatig geoptimaliseerd. De nieuwsbrief wordt door onze abonnees gewaardeerd en wordt tweemaandelijks uitgebracht. De gesprekken met Museumvereniging, ICOM Nederland en ICOM Vlaanderen, over mogelijke wederzijdse ondersteuning op het gebied van zichtbaarheid, maar ook op het gebied van samenwerking werden voortgezet.

1. Groei van het abonneebestand

Uit gesprekken met vakgenoten en abonnees komt naar voren dat er nog steeds behoefte is aan een papieren uitgave, maar dat daarnaast ook behoefte is aan een digitale uitgave. Het bestuur gelooft in een gecombineerde toekomst van papier en digitaal. Het bestuur hoopt dit in 2022 te realiseren. De abonnementenadministratie werd weer verzorgd door SP-abonneeservice in Alphen aan de Rijn. Zij kunnen desgewenst ook de digitale versie distribueren. Het bladmanagement wordt verzorgd door bestuurslid Gerard Daalhuisen.

1. Versterking van de financiële positie

Dankzij het goede werk van de penningmeester zijn de financiën op orde. Het bestuur streeft naar een verbreding van de financiële basis. Doordat de stichting de ANBI-status heeft verkregen, zijn donaties en giften in Nederland nu extra aftrekbaar. Het bestuur voert gesprekken met Faro, Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed, en het Vlaams Museumoverleg waarbij zij pleitten voor een jaarlijkse financiële inbreng door de landelijk erkende musea in Vlaanderen. Inmiddels hebben meerdere musea verenigd in het Vlaams Museumoverleg hun steun toegezegd

Het bestuur streeft naar verdieping van de goede samenwerking met de Museumvereniging in Nederland en streeft ook naar samenwerking met ICOM-Nederland. Daarnaast werden gesprekken gevoerd met de verschillende erfgoedhuizen en museumconsulenten in Nederland. Tot ons genoegen kon de samenwerking met meerdere provinciale erfgoedhuizen worden verlengd en bestendigd.

1. Versterking en uitbreiding van de samenwerkingsverbanden

Het bestuur van de stichting wil de uitwisseling en vermeerdering van kennis onder medewerkers (betaald en onbetaald) verbonden aan musea en soortgelijke of verwante instellingen bevorderen. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door: ‘het uitgeven, dan wel doen uitgeven van een vakblad voor museummedewerkers en andere geïnteresseerden. Het ontwikkelen, uitvoeren dan wel ondersteunen van netwerkactiviteiten op het gebied van kennisoverdracht, daaronder begrepen het onderhouden van contacten met museale en aanverwante organisaties in binnen- en buitenland, alsmede deelname aan bijeenkomsten.’ Door de in 2021 bekrachtigde financiële en inhoudelijke engagementen vanuit Nederland (Museumvereniging) en Vlaanderen (Vlaams Museumoverleg) werden de fundamenten gelegd voor de versterking en uitbreiding van de samenwerkingsverbanden in de volgende jaren.

# 4. Organisatie

**4.1 Algemeen**

De statuten van de stichting Museumpeil zijn opgesteld door Mr. Th.P. Seinstra van Seinstra van Rooy notarissen te Amsterdam. De stichting is op 11 september 2015 opgericht.

Het postadres van de stichting is Stichting Museumpeil, Silodam 138, 1013AS Amsterdam.

**De stichting Museumpeil staat ingeschreven** bij de Kamer van Koophandel in Amsterdam; het KvK-nummer is 64129667. Het BTW-nummer van de stichting is NL 855534151B01, het RSIN-nummer: 855534151 (ANBI).

De abonnementenadministratie wordt verzorgd door SP-abonneeservice in Alphen aan de Rijn.

## 4.2 Code cultural governance

Het bestuur volgt de *code cultural governance*. Het bestuur heeft gekozen voor de variant: ”kleine organisatie, waarbij het bestuur alle voorkomende werkzaamheden zelf uitvoert”.

**4.3 Samenstelling bestuur**

Het bestuur van de Stichting Museumpeil streeft naar een evenwichtige samenstelling met leden uit Nederland en Vlaanderen. De leden worden benoemd voor vier jaar en zijn hierna herkiesbaar.

Het Bestuur bestaat uit de volgende leden:

De heer Steven Engelsman studeerde wiskunde aan de Universiteit Utrecht en promoveerde in de geschiedenis van de wiskunde. Van 1979 tot 1992 werkte hij eerst als conservator geschiedenis van de wis- en natuurkunde en later als adjunct-directeur bij het Museum Boerhaave in Leiden. Van 1992 tot 2012 was hij directeur van het Rijksmuseum voor Volkenkunde. Het museum werd in 1995 ‘geprivatiseerd’, volledig verbouwd, nieuw ingericht en in 2001 heropend. In 2012 verhuisde hij voor een periode van bijna zes jaar naar Wenen met opdracht het al jaren gesloten Museum für Völkerkunde te heropenen. Dat gebeurde in oktober 2017, onder de nieuwe naam Weltmuseum Wien. Het museum werd dat jaar onderscheiden met de Kenneth Hudson award: “most innovative museum”. (*Voorzitter*)

De heer Gerard Daalhuisen was eigenaar van SR-punt, Bureau voor marketing en communicatie te Leiden. Hij was eerder uitgever bij NRC-Handelsblad, ANWB Media en Crosspoints. Hij was Hoofd Communicatie en Marketing van de dagbladen De Volkskrant en Trouw. Hij was bestuurslid van CJP en voorzitter van Mediawerkgroep, Vrienden van Vredenburg, Key of Life en Stichting Schrijven. *(Bladmanager)*

Mevrouw Ada Vermeer-Janse studeerde Economie en Accountancy aan de UvA en deed internationale ervaring op in de Verenigde Staten. Ze heeft jarenlang gewerkt als registeraccountant met als specialismen familiebedrijven en not-for-profit organisaties. Zij heeft ruime ervaring als bestuurslid, ze is onder meer penningmeester van het Amsterdams Universiteitsfonds. (*Penningmeester*).

De heer Leon Smets is kunsthistoricus en expert op het gebied van behoud, beheer en conservering van het Vlaams erfgoed. Hij was eerder conservator provinciaal museum voor religieuze kunst, St-Truiden; diensthoofd Provinciaal Centrum voor Cultureel Erfgoed, Limburg; directeur Culturele Biografie Vlaanderen vzw en stafmedewerker Faro. *(Secretaris)*

De heer Franklin van der Pols is cultuurhistoricus en adviseur van musea in binnen- en buitenland. Hij is lid van de Raad van Toezicht van Museum BroekerVeiling. Hij was hiervoor als adviseur strategie en ontwikkeling onder meer verbonden aan het Nationaal Militair Museum te Soesterberg. *(Bestuurslid)*

Mr. Geert. Drieman is jurist en gespecialiseerd in internationaal publiek recht. Hij was eerder als universitair docent verbonden aan de Universiteit van Amsterdam en directeur internationale en juridische zaken van Greenpeace Nederland. *(Bestuurslid)*

De heer Peter Wouters studeerde Sociale Communicatie aan het HRITCS en nadien kunstgeschiedenis aan de Vrije Universiteit Brussel en de Université Libre de Bruxelles. Hij was jarenlang freelancekunstjournalist voor de Gazet van Antwerpen en diverse tijdschriften zoals Kunst & Cultuur en Kwintessens. Nadien werkte hij als assistent tentoonstelling bij Europalia en later bij de Stichting voor Kunstpromotie. Sinds 2002 werkt hij als uitgever bij Openbaar Kunstbezit in Vlaanderen waar hij naast het tijdschrift ook meerdere erfgoedpublicaties en de Vlaamse & Brusselse Museumgids uitgeeft. *(Bestuurslid)*

Mevrouw Carmen Willems, zakelijk directeur van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten te Antwerpen. Ze studeerde economische wetenschappen aan de KULeuven en was directeur van het Gallo-Romeins Museum in Tongeren. Na een verbouwing won dit museum in 2011 de prestigieuze European Museum of the Year Award. Sinds eind 2017 is ze zakelijk directeur van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten in Antwerpen. Gebeten door cultureel ondernemerschap is ze vastberaden dit museum internationaal meer dan ooit op de kaart zetten na de heropening in september 2022. (*Bestuurslid*)

Rooster van Aftreden

Statuten Stichting Museumpeil, artikel 3.3:

“De bestuurder worden benoemd voor een periode van vier jaar. Zij treden af volgens een door het bestuur te maken rooster. Een volgens het rooster aftredend lid is onmiddellijk en onbeperkt herbenoembaar.”

*datum aantreden                   datum aftreden/herbenoemen*

Gerard Daalhuisen                   11- 09-2015                           09-2019                      09-2023

Franklin van der Pols             11- 09-2015                           09-2019                      09-2023

Leon Smets                               11- 09-2015                           09-2019                      09-2023

Geert Drieman                         11- 09-2015                           09-2019                      09-2023

Peter Wouters                         10- 02-2016                           02-2020                      02-2024

Ada Vermeer-Janse                 18- 12-2018                           12-2022                      12-2026

Steven Engelsman                   12- 03-2019                           03-2023                      03-2027

Carmen Willems                     10- 09- 2019                          09-2023                      09-2027

Bestuurlijke aansprakelijkheid

Het bestuur heeft een doorlopende verzekering voor bestuurlijke aansprakelijkheid afgesloten bij AON Verzekeringen.

Beloningsbeleid

Leden van het bestuur ontvangen voor de uitoefening van hun functie geen beloning. Kosten die door de leden worden gemaakt in de uitoefening van hun functie worden op declaratiebasis vergoed.

**Naam**: Stichting Museumpeil.

**Kamer van Koophandel** Stichting Museumpeil is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel in Amsterdam. KvK-nummer: 64129667

**Btw-nummer**: NL-855534151-B01

**Postadres**: Stichting Museumpeil, Silodam 138, 1013AS Amsterdam

**RSIN-nummer:**855534151 (ANBI)

#### Vakblad Museumpeil

Museumpeil, vakblad voor museummedewerkers bestaat sinds 1994. Het is het praktijkblad voor Vlaanderen en Nederland. Het is een blad dat gericht is op uitwisseling van kennis, op ‘good practices’. In het blad delen museummedewerkers hun ervaringen met collega’s. Het blad is een waardevol instrument voor kennisdelen en kennisbevordering.

#### StichtingMuseumpeil

In september 2015 is het vakblad verzelfstandigd en ondergebracht in een stichting. Deze onafhankelijke non-profit organisatie heeft als doelstelling: ‘Het bevorderen van uitwisseling en vermeerdering van kennis op museaal terrein onder medewerkers (betaald en onbetaald) verbonden aan musea en soortgelijke of verwante instellingen en organisaties in Nederland en België.’

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door ‘het uitgeven, dan wel doen uitgeven van een vakblad voor museummedewerkers en andere geïnteresseerden. Het ontwikkelen, uitvoeren dan wel ondersteunen van netwerkactiviteiten op het gebied van kennisoverdracht, daaronder begrepen het onderhouden van contacten met museale en aanverwante organisaties in binnen- en buitenland, alsmede deelname aan bijeenkomsten.’

De stichting heeft geen winstoogmerk met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten. Zij heeft de ANBI-status sinds 2017.

#### Activiteiten: blad, website, nieuwsbrief, symposium

Museumpeil verschijnt op papier, maar er is ook een internetsite met extra achtergrondinformatie en het volledig gedigitaliseerde archief. Daarnaast wordt elke twee maanden een nieuwsbrief per email verstuurd zodat museummedewerkers ten minste zesmaal per jaar in contact komen met de stichting. De uitgever van het blad streeft naar samenwerkingsverbanden met musea en overkoepelende partners voor het erfgoed in Vlaanderen en Nederland.