**Beleidsplan 2021-2025 op hoofdlijnen**

*In de afgelopen vijf jaar is een solide organisatie opgebouwd, zowel boekhouding, advertentieverkoop, juridische invulling (ANBI etc.) zijn goed ingevuld. Kenmerkend voor de stichting is dat iedereen onbetaald zijn werk doet, zowel bestuur als redactie.*

*De enige betaalde krachten van het blad zijn eindredacteur Patrick de Rynck en advertentiewerver Lucas Smits van Waesberghe. (Het blad wordt gedrukt door Antilope de Bie en de abonnementen worden verzorgd door SP-Abonneeservice). Daarnaast wordt de website tegen betaling technisch onderhouden door Adriaan Boiten van Aideon Webdesign.*

*De belangrijkste uitdagingen voor de komende vijf jaar zijn:*

* *versterking blad (kwaliteit, omvang, frequentie)*
* *printversie omzetten in digitale versie*
* *abonneebestand (op peil houden 2000 en waar mogelijk doorgroeien naar 3000)*
* *versterking samenwerkingsverbanden*
* *versterken van digitale bereik*
* *website: toegankelijk museale kennis delen*

*Aandachtspunt:*

*We zijn een blad met een onbetaalde redactie, dat is onze kracht maar ook onze achillespees.*

*Stagiaires:*

*Vorig jaar is er al een kleine proef genomen om een externe redactieplek te organiseren. Op een leuke plek in Noord, een verzamelgebouw van allemaal jonge zzp’ers. Mogelijk een interessante plek om ook stagiaires mee te werven en werkruimte te bieden.*

***bullet points***

Op 11 september 2015 werd de Stichting Museumpeil opgericht. Het eerste vijfjarenplan liep effectief tot september 2020, met als belangrijkste doelen:

1. Opzetten van een goede infrastructuur door het versterken van de ondersteunende taken.
2. Zichtbaar en vindbaar zijn; uitbreiding van het blad met een website en nieuwsbrief.
3. Groei van het abonneebestand onder meer door differentiatie en verbetering van de dienstverlening
4. Versterking van de financiële positie door het vergroten van de advertentie-inkomsten en subsidies.
5. Versterking en uitbreiding van de samenwerkingsverbanden

Targets voor het nieuwe vijfjaren beleidsplan:

Museumpeil is opgezet als blad voor en van museummedewerkers gericht op het delen van kennis. Het bereiken van zoveel mogelijk museummensen in Nederland en Vlaanderen met relevante informatie en kennis is onze missie. Het blad is hiervoor een belangrijke drager.

1. Infrastructuur:

* Organisatie: goede balans betaald en onbetaald

1. Blad, website, nieuwsbrief:

* Versterking kwaliteit blad:
* Versterking redactie met stagiaires (vaste redactieplek)
* Betere fotografie (alle foto’s zijn nu zonder kosten)
* Mix betaald en onbetaald (eindredacteur is bereid om artikelen te schrijven)
* Meer aandacht voor starters (eigen rubriek/samenwerking Reinwardt?)
* versterking website en nieuwsbrief
* eigen redactie/redacteur
* Meer aandacht voor internationale ontwikkelingen

1. Abonnees

* Vergroting van het abonnementenbestand van 2000 naar 3000 abonnees.

1. Financiën

* Opbouw financiële reserve die voldoende is om calamiteiten op te vangen, én verplichting aan abonnees na te komen.
* Investeren in fysiek én digitaal blad

1. Samenwerkingsverbanden

* Museumvereniging: optimaliseren van de samenwerking
* Vlaamse Museumoverleg: optimaliseren van de samenwerking
* LCM: landelijke museumconsulenten NL: verdiepen van de samenwerking

*Nieuwe mogelijke samenwerkingsverbanden*

* ICOM-Nederland: mee gesproken, nog geen vervolg
* ICOM-Vlaanderen
* RCE (Rijksdienst Cultureel Erfgoed NL)
* FARO, Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed
* Reinwardt Academie (opleiding cultureel erfgoed): uitvoerig overleg, nog geen invulling en terugkoppeling voor een vervolggesprek.